

## **CV Gabriela Naranjo**

gabrielasilvianaranjo@gmail.com

Se graduó como Diseñadora en Comunicación Visual en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Nacional de la Plata y llevó a cabo el Curso de posgrado Gestión Cultural y Comunicación en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO, desarrollando el trabajo final sobre Patrimonio Cultural Inmaterial y Educación y también el Curso de Posgrado Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial en la UNC.

Cursó el Seminario de Imagen Corporativa dictado por Norberto Chaves y el Seminario de Creadores de empresas en la Fundación EMPRETEC. Instituto Nacional de Tecnología Industrial y Universidad de San Martín.

Es docente de la Facultad de Bellas Artes de la UNLP, habiendo trabajado en la cátedra Taller de Diseño en Comunicación Visual V, Proyectos de Graduación y actualmente, en Métodos del Diseño.

Actualmente se desempeña como Secretaria de la Cátedra Libre "Patrimonio Cultural Inmaterial: Memorias y Colectivos Sociales" de la Universidad Nacional de La Plata, desarrollando el Diseño y Comunicación Visual de la actividad académica anual.

Formó parte del equipo de Conducción de la Escuela de Arte de Berisso, en gestión educativa, organizando el Segundo Encuentro del Arte en la Educación, Jornadas Identidad, Arte y Contemporaneidad.

Asesora de la Subsecretaría de Educación de la Dirección General de Cultura y Educación y de la Dirección de Educación Técnico Profesional de la Provincia de Buenos Aires, coordinando proyectos educativos artísticos y culturales en forma conjunta con IIFE UNESCO Buenos Aires.

Participó como Referente del Programa Nacional de Educación Solidaria EDUSOL en representación de la provincia de Buenos Aires en el X Seminario Internacional de Educación Solidaria, organizando en esa jurisdicción el primer Parlamento por la Paz y la Solidaridad.

Ex Directora de Recursos Humanos de la Productora Audiovisual Sinergialab y Directora de Relaciones Institucionales de Smilehood, coordinó la relación Universidad/ Empresa y la gestión de convenios de pasantías y capacitación con distintas universidades nacionales públicas y privadas,

En su actividad profesional trabajó en Gestión de Diseño y Estrategias de Comunicación y productos multimedia para empresas e instituciones como Propulsora Siderúrgica, Banco Crédito Argentino, Agrocom, Aguas Argentinas, Subsecretaría de Educación de la Provincia de Buenos Aires, entre otras.