



Luciana Bruzzo
Curriculum



Luciana Bruzzo

Tel: +542922440880

lucianabruzzo@gmail.com

<https://lhur.blogspot.com/>

ACERCA

Tengo experiencia profesional en las áreas de cultura, medios de comunicación, marketing y derecho. Destaco como habilidades mi capacidad de investigación, análisis y redacción.

La perspectiva que me brindó la Maestría en Antropología Social me llevó a reorientarme profesionalmente en la investigación del patrimonio cultural inmaterial, su protección legal y su expresión institucionalizada en museos, lugares de la memoria, monumentos, etc., pero fundamentalmente, me llevó a concebir el PCI como una herramienta de transformación social. Desde esta perspectiva, mi foco está puesto en el trabajo articulado y conjunto entre comunidades, organizaciones públicas y privadas promotoras del patrimonio, con la finalidad de generar, a través de la gestión del PCI, visibilización de los grupos hacedores y de sus prácticas, revitalizando de este modo, sus identidades, propulsando la cohesión social, el diálogo y la pertenencia territorial. Fue así como reorienté mi profesión hacia la investigación, consultoría y gestión de proyectos participativos de PCI integrando en dicha temática las distintas perspectivas disciplinarias en las que me formé (derecho, marketing, antropología y patrimonio cultural). Hablo inglés y chino mandarín intermedio. Actualmente soy miembro integrante en la **Cátedra Libre Patrimonio Cultural Inmaterial: Memorias y Colectivos Sociales de la Universidad de La Plata**¹.

ESTUDIOS

2021: Postgrado en Patrimonio Cultural Inmaterial. Herramientas para la gestión comunitaria y compartida. Universidad Nacional de Córdoba, Argentina. CRESPIAL y UNESCO. (Media beca otorgada).

2019 –2020: Máster en Evaluación y Gestión del Patrimonio Cultural, Universidad de Salamanca (USAL). TFM: "*Memoria Viva 3.0*". Proyecto de Humanidades Digitales que busca poner en valor la memoria colectiva de los castellanoleoneses de la posguerra que emigraron a Argentina.

2015-2019: Maestría en Antropología Social, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNICEN), Olavarría. Tesis: "*Recuerdos del Gavilán: el rol de la memoria colectiva en la activación del patrimonio de un paraje rural del Partido de Coronel Pringles, Provincia de Buenos Aires*".²

2006: Postgrado en Dirección de Marketing, Universitat Oberta de Catalunya (UOC), Barcelona.

1995-2000: Abogada, Universidad de Buenos Aires (UBA), Buenos Aires. Orientación **Derecho Internacional Público.**

OTROS CURSOS RELACIONADOS

2020: Curso de Introducción al Patrimonio Cultural Inmaterial, CRESPIAL/IBERCULTURA VIVA.

2018: Laboratorio en Gestión de Museos, Teoría y Práctica de las Artes (TyPA), Buenos Aires.

EXPERIENCIA PROFESIONAL RELEVANTE EN INVESTIGACIÓN, CULTURA Y MUSEOS

Investigadora de la Cátedra Libre de Patrimonio Cultural Inmaterial: Memorias y Colectivos Sociales de la Universidad de La Plata
Marzo de 2020- Presente

Desde la Cátedra estamos realizando junto a una compañera, bajo la Dirección de Alfredo Torre, la investigación "*Usos de la Planta Cannabis Sativa. L en Argentina: Saberes, Identidades y Colectivos Sociales*" que busca dar cuenta de los elementos culturales promovidos por los colectivos cannábicos. Dichos colectivos en tanto portadores/gestores transmiten sus saberes intergeneracional y transversalmente en relación a las prácticas de cultivo, objetivos de manufactura, consumo e investigación que se dan en los diferentes contextos desde los cuales se adjudica a la planta de Cannabis sativa L. atributos culturales, medicinales y productivos. Link del Proyecto: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/126223>

¹ Disponible en:

<http://blogs.unlp.edu.ar/patrimonioinmaterial/acerca-de/?fbclid=IwAR0omz8qyj-D9CQetx4gxjHNHvaYWh0hlwHelNMGvFMmySVSULQtG2Swv8g>

² Disponible en: <https://www.ridaa.unicen.edu.ar/xmlui/handle/123456789/2155>

Convocatoria "Activar Patrimonio" Ministerio de Cultura de La Nación, Argentina³

Beneficiaria de la convocatoria para la realización de un proyecto de comunicación con perspectiva etnográfica en el Museo Nacional de Arte Oriental, Buenos Aires, Argentina.

Fecha de Ejecución: Abril- Mayo 2021

El proyecto "Comunidades en Diálogo" se enmarcó a partir de los desafíos que presentaron las instituciones dentro del contexto de la pandemia y sus necesidades de continuidad y difusión. La importancia de esta propuesta residió, por un lado, como soporte para el acercamiento a una de las comunidades chinas en Argentina haciéndola partícipe de las actividades del museo y propulsando su sentido de pertenencia al mismo y, por otro lado, como dispositivo para la divulgación de las colecciones del museo desde una mirada otra. **Link del Proyecto:** <https://comunidadesendialogoproyecto.blogspot.com/>

Fundación Santa María La Real del Patrimonio Histórico, Valladolid, España Prácticas del Máster. Área de Gestión de Proyectos

Abril de 2020- Julio 2020

Investigación sobre proyectos participativos de patrimonio cultural realizados en Europa y Latinoamérica que hayan tenido como eje fundamental la transformación social, la generación de pertenencia al territorio y reivindicación de identidades.

Área de Museos de la Dirección de Cultura de la Municipalidad de Coronel Pringles, Provincia de Buenos Aires, Argentina

Asesoría Legal, Gestión de Colecciones, Investigación

Diciembre de 2017 - Agosto 2019

Desarrollo de tareas para el proyecto reestructuración de Museos de Pringles. Gestión de Colecciones del Museo de la Ciudad y relevamiento e inventario patrimonial de las colecciones de los museos Flesia, Artes, Histórico.⁴ Trabajo en equipo para el desarrollo de exhibiciones. Trabajo de campo realizado previo a algunas de las exhibiciones con la intención de hacer circular relatos y significaciones diversos con la finalidad de hacer confluir nuevos discursos posibles que faciliten el acceso a la cultura a sectores antes relegados. Investigación sobre el acervo museal. Desarrollo de propuestas de gestión de la Reserva Técnica de los Museos.

Colaboración Voluntaria junto al Archivo Histórico de la Ciudad de Coronel Pringles y Comunidades Rurales para la Puesta en Valor del Patrimonio Local

Septiembre de 2015 - Agosto 2019

Trabajamos en conjunto con el Archivo Histórico y las comunidades rurales para poner en valor su patrimonio en estado de abandono y descuido, generar identidad con el territorio y visibilidad a las escuelas rurales del Partido de Coronel Pringles. En estos proyectos creamos una ruta turística con carteles de señalización por los distintos parajes rurales. Junto a las comunidades organizamos cabalgatas por esos parajes, asados y fiestas en las que rescatamos las tradiciones rurales de la zona, los juegos camperos, dichos, guitarreadas, destrezas criollas. A través de entrevistas en profundidad pusimos en valor la memoria como motor e impulsora de su patrimonio local. Los parajes rurales en los que trabajamos fueron: El Pensamiento, Las Mostazas, El Divisorio y El Gavilán.

En el Gavilán realicé el trabajo de campo para mi tesis de maestría. Colaboré activamente con la Comisión del Gavilán conformada por vecinos de la zona, Archivo Histórico, vecinos de la Ciudad de Coronel Pringles y Cooperadora de la Escuela N° 9 del Paraje. La Metodología utilizada fue un abordaje de tipo cualitativo de perspectiva etnográfica y las técnicas propias trabajo de campo como observación participante, entrevistas en profundidad y talleres de historia oral con la finalidad de recuperar la memoria en torno al almacén. Esa memoria sirvió como activadora para la restauración del almacén que se encontraba en ruinas. Este proyecto que duró diez años y hoy continúa desde la Cooperadora de la Escuela, generó un gran sentido de pertenencia e identificación por parte de vecinos y ex vecinos del lugar. Además, la Escuela logró gran visibilidad dentro del contexto del Partido de Coronel Pringles.

Actualmente, estamos trabajando en la creación de un archivo de la memoria a través de una página de Facebook para el cual continuo realizando entrevistas en profundidad. Para más información: <https://www.facebook.com/ParajeRuralElGavilan>

Museo de la Ciudad de Coronel Pringles Participante de un Proyecto de Investigación arqueológica y antropológica

1992- 1993

³ Disponible en: https://www.cultura.gob.ar/media/uploads/activar_patrimonio_tanda_2.pdf

⁴ Los museos citados son museos pequeños que en la década del noventa quedaron en estado de abandono. A partir de 2016 se inició un período de reestructuración en donde se rescató las colecciones y se trabajó en la creación del inventario. En el período que va de 2016 a diciembre de 2019 se diseñó y puso en marcha la Reserva Técnica de los Museos donde actualmente se albergan la mayor parte de las colecciones en condiciones ambientales adecuadas.

Participante de un proyecto en Coronel Pringles que fue un sistema de voluntariado de estudiantes para desarrollar investigación arqueológica y antropológica en relevamiento e investigación.

Durante el tiempo que integré este proyecto y las cohortes que antecieron y precedieron logramos reunir la mayor cantidad de patrimonio paleontológico que hoy tiene el partido de Coronel Pringles. Las mejores piezas que conforman e integran el acervo de los Museos de Pringles- megaterio, glosoterio, gliptodonte- fueron recolectados en estas excavaciones.

Comisión del Museo de la Ciudad de Coronel Pringles
Participante
2004- 2006

Durante estos años, formé parte de la comisión del Museo de la Ciudad, participando en ella de forma virtual, intercambiando ideas, en temas de organización y divulgación y asesoramiento legal. Asistiendo a las reuniones cada vez que estaba de regreso en Argentina.

EXPERIENCIA PROFESIONAL RELEVANTE EN MARKETING Y COMUNICACIÓN **(China y España)**

宏立城集团 Empresa desarrollista.
Guiyang, Provincia de Guizhou, China. www.honglicheng.com
Mediadora Cultural
Mayo 2011 – Octubre 2012:

Mediadora cultural entre empleados y socios chinos con inversores y empleados extranjeros brindando asistencia y apoyo para generar relaciones más cordiales, anticipando los códigos culturales del lugar. Asistencia a los socios internacionales y colaboración con compañías internacionales especialmente en proyecto, concepto y diseño. Presentación para las dos partes relacionadas con el desarrollo del proyecto del barrio 花果园 (Huaguoyuan).

Colaboración con los medios locales y gente del gobierno local comunicando los avances del proyecto. Supervisión de imagen corporativa como videos y publicidad en inglés.

CCTV-E 中央电视台
Televisión Central de China, canal español. Beijing, China.
Presentadora, guionista y voiceover
Abril 2009 –Junio 2010

Participé en el canal como presentadora de un programa llamado "Recorriendo China". Investigué y escribí guiones documentales del programa, realicé traducciones y trabajé como presentadora y voiceover. Esta experiencia me permitió familiarizarme con las instituciones del gobierno chino, medios y varios aspectos de la cultura china. Gestión de contactos y recursos con medios como CCTV, Xinhua y CRI. Algunos ejemplos de programas a continuación:

<http://www.cctv.com/program/RecorriendoChina/20100211/101229.shtml>

<http://www.cctv.com/program/RecorriendoChinazz/20090930/101679.shtml>

<http://www.cctv.com/program/RecorriendoChinazz/20091005/100974.shtml>

<http://bugu.cntv.cn/language/west/shenzhouxingxi/classpage/video/20091109/129237.shtml>

GRUP MIT
Grupo catalán de compañías de marketing promocional. Barcelona, España.
Ejecutiva de cuentas
Diciembre 2006 – Octubre 2008

Realicé tareas de planificación e implementación del plan anual de productos corporativos para clientes como Coca Cola África y fundaciones de bancos españoles tales como "Fundación Caixa Galicia" y "Caixa Penedés". Gestión de presupuesto y control de la producción del material corporativo hecho en China.

Diseñé campañas de lanzamiento de nuevos productos detectando nichos potenciales en el mercado europeo. Organización de eventos y exposiciones para las mismas y diseño de packaging.

Diseño de nuevos productos y su comunicación a través de mailings, PPT y folletos.

Indigo Grup
Grupo catalán de empresas del sector de las telecomunicaciones. Barcelona, España
Responsable de Marketing

Julio 2004 – Diciembre 2006

Desarrollé labores de marketing para varias empresas del grupo. Las mismas incluyeron desarrollo y diseño de la Imagen Corporativa de las distintas empresas. Identidad visual: unificación de criterios del logo, colores corporativos, regalos corporativos, papelería (Plantillas, sobres, tarjetas de visita, carpetas, trípticos), rótulo, web. Cultura corporativa: presentación corporativa, boletines informativos, noticias.

Marketing directo: campañas de fidelización de clientes y captación de nuevos clientes. Organización de eventos: preparación de presentaciones de servicios.

EXPERIENCIA PROFESIONAL RELEVANTE EN DERECHO (Argentina)

Provincia Seguros. Buenos Aires, Argentina
Abogada junior, Departamento de legales
2000 -2002

Participé en estadíos anteriores a la mediación, en las negociaciones con los abogados de la parte contraria.

IDIOMAS

INGLÉS: Hablado y escrito a nivel avanzado alto.
CHINO: Intermedio -avanzado. Un año y medio en las Universidades 北京外国语大学 y 云南师范大学。

INFORMÁTICA

OFFICE: Word, Excel, PowerPoint.
DISEÑO GRÁFICO: Illustrator, Photoshop, Canva. Edición de videos: Sony Vegas y Movie Maker.
RRSS: LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest.

OTROS ESTUDIOS

2013: Management (mini MBA), Escuela de negocios MateriaBiz, Buenos Aires, Argentina.
2006 -2007: Curso de postgrado en Producción Cinematográfica. UACE, Barcelona, España.
2006- 2006: Curso de comunicación empresarial interna y externa. Forma Select, Madrid, España.
2003- 2005: Tres años de la Licenciatura en Filosofía. Universitat de Barcelona (UB), España.
2000- 2001: Primer año de la Licenciatura en Literatura. Universidad del Salvador (USAL) Buenos Aires, Argentina.

Luciana Bruzzo

Móvil: +542922440880
Coronel Pringles, Argentina
lucianabruzzo@gmail.com
<https://lhur.blogspot.com/>